

subject:

PJ
Rethinking tradition with a provocation.
LIMA snc



d-pj-1.jpg

text:

PJ è sia un oggetto funzionale che un vettore di marketing per l'azienda, un concept strategico in grado di portare all'estremo le possibilità produttive del cliente per poter comunicare al meglio le sue possibilità tecnologiche. La seduta sfrutta la flessibilità dei tessuti e la tenacità dei tubolari, creando una struttura capace di accompagnare i movimenti dell'utente in modo fluido senza la necessità di ulteriori movimenti meccanici.

PJ is both a functional object and a marketing vector for the company, a strategic concept capable of taking the customer's production possibilities to the extreme in order to better communicate his technological possibilities.

The seat exploits the flexibility of the fabrics and the toughness of the tubulars, creating a structure capable of accompanying the user's movements smoothly without the need for further mechanical movements.

Type: product design

Form: chair

Material: steel, self-supporting textiles

Time: 2019

picture of Commesso Fotografo
styling Jessica Vinci
realize by LIMA snc

attach:

d-pj-2.jpg



d-pj-3.jpg



d-pj-6.jpg



d-pj-4.jpg



d-pj-5.jpg



attach:

d-pj-7.jpg



d-pj-10.jpg



d-pj-8.jpg



d-pj-9.jpg



d-pj-11.jpg



subject:

Andrea Francesconi
OAFdesign founder



text:

Industrial designer nato a Vicenza, vive e lavora a Treviso. Laureato allo IUAV nel 2009, ha collaborato con numerosi studi tra i quali Tobia Scarpa, Cibicworkshop e lo Studio Mumbai. Avendo sviluppato un'intensa ricerca sui nuovi modi del vivere, nuove economie e nuovi modi di progettare e produrre, Francesconi ha fondato il suo studio nel 2012 affiancato da una rete internazionale di creativi con diverse competenze.

Industrial designer born in Vicenza and currently living and working in Treviso. He graduated from IUAV in 2009, he has collaborated with several studios including Tobia Scarpa, Cibicworkshop and Studio Mumbai. After carrying out thorough research in new ways of living, new economies and new ways of designing and producing, Francesconi set up his firm in 2012 and he collaborates with an international network of creatives with different skills.